

Initiative autour du bien-manger local

MINJAT! À LA RENCONTRE DES ÉCOLIERS DE LA VILLE DE COLOMIERS

L'enseigne d'alimentation et cantine en circuit court, Minjat! poursuit ses actions en faveur du bien-manger local auprès du grand public. Après l'opération « Presse ton jus » la semaine dernière, l'équipe rencontre ce vendredi les écoliers de l'école Alain Savary de Colomiers, dans le cadre d'un projet scolaire qu'ils mènent sur le goût.



Ouvert en 2018, Minjat! encourage l'accès à une alimentation locale pour le plus grand nombre.

Malgré le contexte sanitaire, Minjat! a souhaité renouveler cette année son événement « Presse ton Jus » pour continuer de faire vivre la campagne en ville. Il s'est déroulé la semaine dernière, dans le strict respect des obligations sanitaires. Près de 5 tonnes de fruits ont été pressées en deux jours durant lesquels les clients ont pu fabriquer leur propre jus de pommes grâce à l'installation d'un pressoir devant le magasin. Ils ont pu aussi parler avec les producteurs présents de leurs métiers, de la saisonnalité des produits. Une opération réussie qui confirme un certain élan de la part des consommateurs ; « donner du goût et du sens à son panier de course » rapporte Cyril Picot, l'un des fondateurs de Minjat!

Dans le magasin, contrairement à la plupart des produits qui parcourent en moyenne 2 000 km avant d'arriver dans l'assiette (source Xerfi), 90 % des produits proviennent d'Occitanie ; fruits et légumes, viande, poisson, fromages, épicerie fine, aliments secs et liquides, boissons... illustrent une offre régionale alimentaire abondante et très variée. Plus de 250 producteurs livrent chaque jour, à tour de rôle, le point de vente, qui s'interdit d'aller chercher plus loin ce qui pousse tout près.

Rencontre avec les écoliers ce vendredi

Par ce type d'évènement Minjat! poursuit sa volonté d'aider à changer le monde par l'assiette. Il parvient à innover cette année en déplaçant la campagne jusque dans l'école primaire Alain Savary de Colomiers. Les enfants qui mènent actuellement un projet sur le goût rencontreront une partie de l'équipe ce vendredi 16 octobre. Par des échanges directs ou la projection de vidéos, elle leur expliquera les raisons du pressage dans les campagnes autrefois, le cycle d'un pommier, leur fera goûter différentes textures de pommes pour découvrir leurs variétés de goûts et imaginer des idées de recettes. Chaque élève recevra une bouteille de jus de pommes naturel. De façon ludique, les enfants donneront du sens à leur projet et se familiariseront avec le monde agricole ; les sensibiliser dès leur plus jeune âge, c'est les aider à prendre conscience de l'importance du « bien-manger », de la nécessité de lutter contre le gaspillage alimentaire, de soutenir un modèle agricole durable, goûteux et équitable s'ils veulent bien se nourrir aujourd'hui et demain encore.

Pour donner du sens à son discours, Minjat! a élaboré une charte conjointe avec la vingtaine de producteurs associés à l'enseigne, qui garantit leur juste rémunération. « *Quand vous dépensez 10€ chez Minjat! C'est 6,20€ en moyenne qui revient au producteur* » rappelle Cyril Picot.

Contact Presse

Agence RP-Véronique MICHEL

06 61 17 67 14. veronique.michel@agencerp.fr

