

En pleine crise du Covid19

Chez Minjat! le « bon sens paysan » fait mouche !

Installé aux portes de Toulouse, à Colomiers, Minjat! a été contraint de fermer la partie « Cantine » de son magasin d'alimentation, en raison de la crise du Covid19. L'emploi des 7 personnes qui y travaillaient a pu être sauvegardé. Celui du reste de l'équipe également. Le concept hybride du magasin qui se partage entre un marché et une cantine en circuits courts locaux a rendu possible la grande flexibilité des 25 salariés, pleinement agiles et tous volontaires. De nouveaux services sont ainsi proposés pour faire ses courses et le soutien aux producteurs locaux, dont Minjat! valorise le travail tout au long de l'année, s'est intensifié.



Une partie de l'équipe de la Cantine de Minjat! employée à d'autres tâches, mais toujours avec le sourire ©Minjat!

Il y a quelques semaines encore, Guillaume Anton et Lucas régalaient plus de 80 convives attablés à la cantine de Minjat! chaque midi, tandis qu'Emilie, Sarah et Anaïs s'affairaient au service. Sandra, elle, préparait les déjeuners sur le pouce, à emporter. Mais depuis les récentes mesures prises par le Gouvernement en raison de la crise du Covid19, la cantine de Minjat! ne peut plus accueillir de clients. Qu'à cela ne tienne ! En quelques jours à peine, l'équipe s'est totalement réorganisée pour s'adapter à cette situation exceptionnelle. Guillaume n'a eu qu'à passer de l'autre côté du comptoir pour prêter main forte au rayon Fruits&Légumes, Sandra au Traiteur de celui de la Boucherie. Emilie, Sarah et Anton s'activent quant à eux à

la préparation des commandes en ligne. « *Chez Minjat! la dimension humaine est au coeur de notre démarche* » rappelle Cyril Picot, l'un des trois fondateurs du lieu qui mesure, avec beaucoup d'émotion, tout le travail accompli en quinze jours, grâce à l'effort et à l'adaptabilité fournis par l'ensemble des collaborateurs, tous volontaires. « *La gestion des plannings est une affaire de chaque instant mais nous y*

arrivons, rien n'est impossible, grâce à notre équipe pleinement engagée, agile et, peut-être, notre bon sens paysan ! », reconnaît le jeune homme, fils d'agriculteurs gersois, observateur avisé des difficultés du métier de ses parents qui l'ont rompu à la « débrouillardise ». En 24h, l'équipe a improvisé un Drive qui livre une centaine de commandes tous les après-midi. Les commandes passées la veille via un formulaire sur le site Internet du magasin, sont livrées, pleines de fraîcheur, dès le lendemain. Une réactivité qui a attiré de nombreux et nouveaux clients et fait réfléchir à la mise en place d'un site de vente en ligne pour faciliter la démarche.



Nathalie Fauré maraîchère à Castillon-Savès vend habituellement sur le marché de L'Isle-Jourdain, fermé jusqu'à nouvel ordre. Elle est venue proposer ses épinards, aillots, blettes et navets nouveaux aux clients de Minjat!

Aujourd'hui, plus que jamais, la philosophie de Minjat!, qui signifie « Mange » en Occitan prend tout son sens et son ampleur. Elle repose sur la défense du bien manger local accessible à tous, au prix le plus juste tant pour le consommateur que pour le producteur. Tout au long de l'année, elle valorise le travail des 220 producteurs d'Occitanie qui livrent le magasin. L'enseigne est devenue pour eux un support de commercialisation essentiel où s'entretiennent des relations permanentes, étroites et directes. Elles ont aussi permis à des maraîchers d'écouler facilement leurs productions, à l'heure où beaucoup de marchés de plein vent demeurent fermés. Pendant la crise, Minjat! a ainsi fait le choix d'inviter un producteur différent chaque jour devant sa porte, pour l'aider. Pour d'autres dont les acheteurs habituels ont baissé le rideaux, c'est l'assurance d'avoir trouvé rapidement un nouveau débouché, à l'exemple de ce producteur d'asperges qui ne vend habituellement qu'aux restaurateurs. « La relation que nous entretenons avec le monde agricole a facilité l'exécution » reconnaît Cyril Picot qui espère « *que la crise révélera aux consommateurs l'importance de sauvegarder une l'agriculture durable dans le pays* ».

Contact Presse

Véronique Michel - 06 61 17 67 14
veronique.michel@agencerp.fr